



Diseño para la marca Omnitural

VITRINA INTERNACIONAL *INTERNATIONAL SHOWCASE*

Grupo ImasD S.A.S

<http://www.grupoimasd.com>

FOTOGRAFÍAS_ PHOTOS: GRUPO IMASD S.A.S



- Comprometidos con la educación -

Oasis, agua embotellada de Postobón creada para apoyar la educación en Colombia

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Estudio de innovación y diseño en Medellín, con impacto en Latinoamérica, conformado por una nueva generación de diseñadores que propone cambios reales, aplicando Design Thinking y técnicas de creatividad para construir marcas y modelos de negocio centrados en las motivaciones reales de los usuarios, que construyan potentes estrategias de negocio, sincronizando tendencias emergentes en el mundo para generar soluciones innovadoras y sostenibles.

COMPANY DESCRIPTION

Innovation and Design Studio in Medellín, with impact in Latin America, formed by a new generation of designers that propose real changes. The group applies Design Thinking and creativity techniques to build brands and business models focused on real motivations of the users, building powerful business strategies and synchronizing emerging trends in the world to generate innovative and sustainable solutions.

SOCIOS PARTNERS

CAROLINA ALZATE Y
DAVID FREYRE

CONTACTO CONTACT
WWW.GRUPOIMASD.COM
CAROLINA@GRUPOIMASD.COM
DAVID@GRUPOIMASD.COM

CARRERA 40 #10A-48,
EDIFICIO MATORRALES
+57 (4) 366 2628



Bénet®

FRESA
sabor artificial

26

VITAMINAS
y minerales

9g

PROTEÍNA

B1, B2, B3, B6

FIBRA

CONTENIDO
NETO 400g

PREPARAR EN AGUA | LIBRE DE LACTOSA

Bebida nutricional en polvo con proteína, fibra*, vitaminas y minerales.
*ver información para grasa total.

Cada porción de 50g contiene

Caloría
210
(100%)

Del Valor Diario
recomendado para adultos*

Envases para Bénet



Empaques para a marca Evok

ÁREAS DE TRABAJO

BRANDING Y PACKAGING

Desarrollo de marcas y *packaging*, a través de técnicas de creatividad centradas en el usuario y el cliente para construir marcas y soluciones de empaque con estrategias contundentes que impactan y sorprenden en un mercado cada vez más competitivo.

BUSINESS DESIGN THINKING

Generación de nuevos modelos de negocio, servicios y experiencias a través técnicas de creatividad, entendiendo los motivadores reales de las personas y cocreando con ellas.

OPEN IDEAS

Workshops y conferencias, para compartir nuestras ideas y nuestro aprendizaje.

PROYECTOS

EVOK

Es una marca que encuentra su esencia en las mezclas de las frutas, hierbas y especias, para ofrecer los beneficios de la naturaleza a través de deliciosos chocolates, infusiones y snacks.

A través de nuestra metodología Ideas 360, centrada en el Design Thinking, desarrollamos un proceso para la creación de marca, los productos, empaques, estrategia, modelo de negocio y experiencia en tienda.

Pasamos desde una investigación centrada en usuarios, negocios y tendencias, a una experimentación con ideas y prototipado.

Consumidores conscientes. Con los consumidores entendimos la importancia de contar los beneficios con mucha claridad, de hacer que los ingredientes naturales fueran los protagonistas y también ofrecer una experiencia no solo desde el empaque, sino desde el producto.

Miradas de sorpresas y muchas sonrisas. Con solo un par de semanas luego de su apertura al público, Evok ha superado todas las expectativas y proyecciones, el resultado en ventas son muestra de cómo trabajando en equipo se logran cosas increíbles.

En este proyecto nos retamos a rediseñar técnicas de trabajo y moldear nuestros servicios para darle al cliente soluciones oportunas y creativas.

OASIS

Es una agua embotellada de Postobón creada para apoyar la educación en Colombia, por cada botella vendida se dona un porcentaje de dinero para la causa.

¿Cómo deberían ser el *branding* y *packaging* de la marca insignia del apoyo a la educación infantil en Colombia? Inspiración. Entendimos desde los usuarios, las tendencias y el negocio, el gran potencial que tiene la marca para comunicar con mayor efectividad su razón de ser. Nos acercamos a los niños y trabajamos junto a ellos para construir ese puente soñado entre la causa Oasis y los usuarios.

Experimentación. Hicimos una inmersión profunda para visibilizar de manera efectiva las acciones e impacto de la marca. Destacamos las historias reales que hay detrás de cada chico y le dimos un *feel* único que habla con transparencia de esta gran propuesta.

Implementación. Oasis sale al mercado con una nueva apuesta, liderando una gran cruzada por la educación y la equidad.

WORK AREAS

BRANDING AND PACKAGING

Brand development and packaging design, through creative techniques focused on the user and customer to build brand and packaging solutions with strong strategies that impact and surprise an increasingly competitive market.

BUSINESS DESIGN THINKING

Generation of new business models, services and experiences using creative techniques to understand the real motivations of people, and co-create with them.

OPEN IDEAS

We conduct Workshops and conferences to share our ideas and knowledge.

PROJECTS

EVOK

The essence of this brand is the mixtures of fruits, herbs and spices, to offer the benefits of nature through delicious chocolates, infusions and snacks.

Through our Ideas 360 methodology, focused on Design Thinking, we develop a process for brand creation, products, packaging, strategy, business model creation and store experience.

We went from a research focused on users, business and trends, to experimentation with ideas and prototyping.

Conscious consumers. Our experience with consumers made us understand the importance of communicating benefits very clearly, making natural ingredients the protagonists and also offering an experience based on the product and not only on the packaging.

Surprise looks and many smiles. Only a couple of weeks after its opening to the public, Evok has exceeded all expectations and projections, the success in sales is an example of the positive impact of teamwork to achieve incredible results.

In this project we challenged ourselves to redesign work techniques and accommodate our services to give the client timely and creative solutions.

OASIS

Bottled water from Postobón created to support education in Colombia, for each bottle sold a percentage of money is donated to the cause.

How should the branding and packaging of the flagship brand to support early childhood education in Colombia be?

Inspiration. By interacting with users, we understood the trends, the business and the great potential that the brand has to communicate effectively its essence. We approached the children and worked with them to build that dream bridge between the Oasis cause and the users.

Experimentation. We worked by a process of deep immersion to effectively visualize the actions and impact of the brand. We highlighted the real stories behind each kid and gave it a unique feel that speaks with transparency of this great proposal.

Implementation. Oasis goes out to the market with a new bet, leading a great crusade for education and equity.